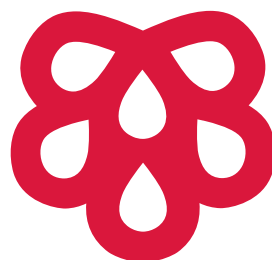


POLSKA

E X P O

MILANO

2015



POLSKA
E X P O
MILANO 2015

LOGO | znak graficzny POLSKA EXPO Milano 2015 tworzą:

SYGNET symbol owocu maliny

NAPIS „POLSKA EXPO Milano 2015”

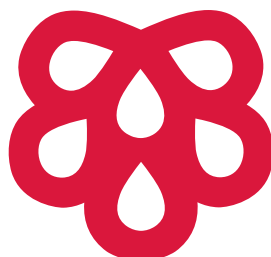
KOLOR | PANTON 206 C | CMYK 0 100 75 7 + napis K 100

TYPOGRAFIA | font UBUNDU Light, Bold

ZAPIS „POLSKA EXPO Milano 2015” jest stały niezależnie od wersji językowej.

[Zgodnie z zaleceniem Rady Promocji Polski „zawsze piszemy i mówimy POLSKA”.

Wybór włoskiej wersji językowej nazwy miasta Mediolan (Milano) podyktowany jest względami estetycznymi oraz chęcią potraktowania z równym szacunkiem nazwy partnera.]



POLSKA

E X P O

MILANO 2015

MALINA | nawiązujący do aktualnych trendów w projektowaniu nowoczesny, lekki dwuwymiarowy znak

Owoc maliny: czerwony, soczysty, słodki, zmysłowy.
Owoc kojarzy się ze świeżością, zaspokajaniem pragnień ale także z dojrzałością, bogactwem natury, zdrowiem, energią. Poprzez swoją strukturę symbolizuje wspólnotę, rodzinę, społeczność.

Maliny mają zastosowanie w wielu dziedzinach gospodarki: rynek spożywczy, farmaceutyczny, kosmetyczny.

Polska jest czołowym eksporterem żywności w Europie. Owoc maliny został wybrany jako uniwersalny przedstawiciel szerokiej gamy produktów żywnościowych, w których produkcji i eksporcie specjalizuje się nasz kraj.

Według *Pulsu Biznesu* w roku 2012 ze zbiorem 127 tys. ton Polska była 2 największym producentem malin na świecie! Sukces jest wynikiem połączenia świata biznesu i nauki, małych rodzinnych eko-plantacji oraz wyhodowania przez polskich naukowców nowej odmiany maliny „polana”.

[SŁOWA KLUCZOWE]

* polska gospodarka * potencjał naukowy * prace badawczo-rozwojowe * nowe technologie * przetwórstwo rolno-spożywcze * eko-produkcja * wysoka jakość * rozwój eksportu * design ekologiczny * delikatesy * emocjonalny przekaz * pozytywny wizerunek * kuchnia i potrawy * polski produkt eksportowy * Polska jako lider regionu * przedsiębiorczość * kolorystyka – elementy biało-czerwone * multimedia synget-awatar *



UZUPEŁNIENIE PODSTAWOWEJ WERSJI LOGO

Wersja uproszczona | sam sygnet

Wersje w kontrze | na wybranym kolorowym tle

Wersja pozioma | w uzasadnionym przypadku można stosować poziome logo



POLSKA
E X P O
MILANO 2015

LOGO | POLSKA EXPO Milano 2015

**Znak wpisuje się w Koncepcję Polskiego Pawilonu.
Poniżej przedstawiamy wybrane możliwości wykorzystania potencjału
związanego z jego warstwą znaczeniową.**

GOSPODARKA. Polska jako producent z rozległym zapleczem przetwórczym. Przedstawienie szerokiej oferty produktów z malinami spoza rynku spożywczego (rynek farmaceutyczny, kosmetyczny, SPA).

KUCHNIA. Przepisy kulinarne. Maliny w ciastach, deserach, lodach, konfiturach, sokach, sosach. Malina jako dodatek do sałat i mięs. Malina jako **pomost między kuchniami różnych kultur**. [*Włoska Panna Cotta z sosem malinowym.*] Alkohole: nalewki, piwo smakowe. [*Serwowanie „piwa po polsku” czyli sokiem malinowym.*] Miód malinowy. Weselny tort malinowy.

ZDROWIE. **„Polska Expo 2015 – Wyżywienie planety, energia dla życia”**. Wybór owocu na znak reprezentujący Polskę na Expo 2015 podyktowany jest jego właściwościami w oczywisty sposób wpisującymi się w hasło przewodnie imprezy. Dodatkowo owoc jest produktem **wolnym od kontrowersji** na tle społecznym (ekologiczne metody produkcji, obecność owoców w diecie przeciętnego Europejczyka a także wegetariańskiej – wysoki poziom akceptacji społecznej). Owoce malin zawierają duże ilości witaminy C, błonnika, są bogatym źródłem związków fenolowych i antocyjanów.

RODZINA – TRADYCJA. Owoce miękkie, w tym maliny obecne na polskim stole od dziesiątków lat w postaci tradycyjnie robionych przetworów. Malina jako tradycyjny lek – apteczka naszych babć. Skojarzenie z rodzinnym ciepłem i tradycją.

DZIECI. Spotkanie kultur wewnątrz mitu **krainy dzieciństwa**. Propozycja dla zagospodarowania części pawilonu: *Malinowa Kraina* – miejsce dla dzieci i dorosłych wystrojem i poczęstunkiem uwzględniającym potrzeby rodzin z dziećmi. Bohater-maskotka – np. piesek. [*Maskotka szczeniak rasy owczarek polski z malinową obrozą*]. Teatrzyk, bajka, malowanka o jego przygodach (malowanki, kredki, klocki). Zabawa w układanie z liter słów: **MALINA i MILANO**.

GADŻETY. Prosty kształt pozwala stworzyć szeroką gamę gadżetów z różnych materiałów. Strój hostess – sukienki lniane w kolorach: naturalnym i czerwonym; u kelnerek dodatkowo fartuszki w kształcie logo (promocja rynku tekstylnego). Eko-design, eko-biżuteria – zapinki w kształcie maliny wycięte z filcu; broszki, wisiorki, kolczyki; odlew – pieczętka, srebrna tyżeczka z logo (upominek dla gości VIP); serwetki haftowane w kształcie logo. Znak nadaje się do umieszczenia na wszystkich popularnych gadżetach promocyjnych.



POLSKA EXPO Milano 2015 | Wybrane elementy identyfikacji marki